



**Visuelle Konzeption und Buchgestaltung** lenz+ büro für visuelle gestaltung,  
Gabriele Lenz und Elena Henrich

Publikation zur Ausstellung der Landesgalerie Linz in Kooperation mit der  
Photographischen Sammlung /SK Stiftung Kultur, Köln

**Herausgeberinnen** Gabriele Hofer-Hagenauer, Gabriele Conrath-Scholl

**Mit Textbeiträgen von** Sigrid Hauser, Gabriele Hofer-Hagenauer, Otto Kapfinger,  
Carsten Ruhl und Christiane Zintzen

**Verlag** Fotohof Edition, Salzburg

**ISBN** 978-3-902993-09-0

233 x 292 mm, 152 Seiten mit zahlreichen farbigen und schwarz-weiß Abbildungen  
Softcover mit hochgeprägtem Schutzumschlag, zweiseitig bedruckt in 4c und einer  
Schmuckfarbe, offene Fadenheftung mit farbigem Faden

**Zur Buchgestaltung** Sowohl Ausstellung als auch Buch stellen sich in medialen Zeiten  
der schwierigen Herausforderung, das umfangreiche und visuell mächtige Bildwerk von  
Margherita Spiluttini in seiner Gesamtheit und Vielfältigkeit analog aufzunehmen. So  
bildet der von unnötiger Gestaltung befreite und auf das Wesentliche – die gut lesbare  
Typografie – reduzierte Buchraum mit seinem strengen Bildraster den *White Cube* für  
die zweidimensionale Ausstellung.

Dieser Raster prägt sich sprichwörtlich am Schutzumschlag ein und nimmt Bilder von  
doppelseitigen Großformaten über Kleinserien bis hin zu Serien aus über 300 Einzel-  
motiven auf. Gleichzeitig entwickelt sich im Buch eine *Enfilade* von gleichwertig zu  
betrachtenden aber ganz unterschiedlich bespielten Bildräumen. Text: lenz+

**Margherita Spiluttini** zählt zu den renommiertesten Architekturfotografinnen Europas  
mit fester Verankerung im Kunstkontext. In der Verzahnung auftragsgebundener wie  
freier Arbeiten entwickelte Spiluttini seit den frühen 1980er Jahren ein eigenständiges  
Werk, das von einer präzisen, klaren, unpräzisen Bildsprache und einer stets inhalt-  
lich wie medienspezifisch reflektierten Herangehensweise an architektonische und  
landschaftliche Motive geprägt ist. Die Künstlerin zeigt Gebautes nicht in spektakulären  
Ansichten oder werbewirksam isoliert, sondern stets im Kontext der alltäglichen  
Umgebung. Textauszug: [www.fotohof.at](http://www.fotohof.at)

